

PRESSEMITTEILUNG: EIN PREIS AUS GOLD FÜR « FRIBOURG CENTRE »

Jährlich werden am Schweizer Kongress der Einkaufszentren die Victor Awards organisiert, welche die besten Schweizer Shopping Malls auszeichnen betreffend Originalität, Innovation und Kommunikation. Dieses Jahr wurde das Einkaufszentrum «Fribourg Centre» mit Gold ausgezeichnet.

Die Victor Awards möchten Schweizer Einkaufszentren ermutigen, ihre Kommunikation in der Ära des starken Frankens und des Online-Handels neu zu beleben. In diesem Jahr hat die Jury des Victor Awards einstimmig „Fribourg Centre“ belohnt, welches von Dynamik , Originalität und innovativem Aspekt seiner Kampagne gekennzeichnet war.

Förderung der Entwicklung / zur Innovation der Schweizer Einkaufszentren

Anlässlich des Gala-Abends vom 10. Shopping Center Forum Switzerland in Zürich, kennzeichnet der Victor Award die innovativsten Einkaufszentren, modern und dynamisch in der Schweiz. Seit zwei Jahren möchte diese Auszeichnung Zentren ermutigen, moderne und relevante Kommunikationskampagnen zu fördern als Reaktion auf die Vermehrung von Einkaufszentren in der Schweiz und dem Wachstum von Online-Geschäften in den letzten Jahren : die Abgrenzung ist notwendig, um Kunden zu gewinnen und zu halten. Jedes Zentrum wurde eingeladen, eine Marketing-Kampagne zu präsentieren, bewertet von einem Gremium von vier bekannten Experten: Herren Curdin Janett, Bernd Hofer, Robert Hauri und Michele Stasolla.

Im Anschluss an diesen Wettbewerb hat sich Fribourg Centre einstimmig abgehoben in der Kategorie « Small & Medium Shopping Center » (5'000 bis 20'000m²). Während der Preisverleihung, welche am Donnerstag 4. Mai 2017 stattfand, hat Herr Curdin Janett, «Schweizer Werber des Jahres 2015» und ehemaliger CEO von Publicis Schweiz, die Marketingstrategie von Fribourg Centre als konsequent und dynamisch gelobt : « die Position von (Einkaufs-) Zentren im Zentrum einer Stadt wurde nicht nur in einer Werbeaussage verpackt. Vielmehr wurden alle Massnahmen umgesetzt, um dem Konzept eine allgemeine Konsistenz zu geben», um im Leben der Innenstadt von Freiburg eine wichtige Schlüsselfigur zu werden.

Eine Kommunikation, konzentriert auf die Besucher und unterstützt von der Agentur « by the way studio »
Stolz auf den Slogan „Das Beste - Im Zentrum“, freut sich der Gewinner des Victor Marketing Award 2017, eine konsequente und attraktive Kommunikationsstrategie zu bieten. Seine geographische Lage (im Herzen der Stadt Freiburg) ist nicht nur ein Vorwand, sondern eine wirklich geleistete Philosophie in der Kommunikation. Freiburg Centre will ein lebendiges Zentrum sein, ein Treffpunkt, wo das ganze Jahr alle Arten von originellen Veranstaltungen stattfinden: Fashion Week , Kilbi, spezielle Aktivitäten für Kinder, sowie im Rahmen des internationalen Folkloretreffens die Umwandlung des Einkaufszentrums in eine Disco für die ganze Nacht.

Das Freiburg Centre veröffentlicht auch zweimal im Jahr sein Gutscheineheft. Neben verschiedenen Werbeangeboten bietet das Magazin eine Vielzahl von Inhalten über Sport bis zur Ernährungsberatung, aber auch fokussierte Artikel über Mode und Schönheit, während zusätzlich verschiedene unabhängige Themen präsentiert werden, alle geschrieben von Bloggern, Youtubern und Experten aus der Region.

Fribourg Centre hat sich mit der Unterstützung der Freiburger Kommunikationsagentur « by the way studio », entschieden, dass auf den Webekampagnen keine Modells sondern echte Besucher und Kunden des Einkaufszentrums erscheinen. Für mehr als nur Kommunikationsstrategie hat sich das Zentrum entschieden, und sich damit voll auf das Leben der Stadt Freiburg eingelassen, um eine wichtige Schlüsselfigur einzunehmen.

Wir laden Sie ein, die Präsentation des Videos zu entdecken, welches den Victor Marketing Award 2017 eingebracht hat auf www.fribourg-centre.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgende Personen :

Herr José Gomez, Direktor von Freiburg Centre
j.gomez@weck-aeby.ch
026 309 21 32

Herr Adrien Scolari, Künstlerischer Direktor, Agentur « by the way studio »
adrien@bytheway.studio
026 424 48 08