

COMMUNIQUÉ DE PRESSE: **UN PRIX EN OR POUR « FRIBOURG CENTRE »**

Organisé chaque année à l'occasion du Congrès suisse des centres commerciaux, les Victor Awards récompensent les meilleurs shopping malls suisses, selon des critères d'originalité et d'innovation en matière de communication. Cette année, le centre commercial « Fribourg Centre » se voit attribuer l'or.

Les Victor Awards visent à encourager les centres commerciaux suisses à renouveler et dynamiser leur communication, à l'ère du franc fort et du commerce en ligne. Cette année, le jury des Victor Awards a choisi de récompenser « Fribourg Centre » à l'unanimité, ayant été marqué par le dynamisme, l'originalité et l'aspect innovant de sa campagne.

Un encouragement au développement / à l'innovation des centres commerciaux suisses

Décernés lors de la soirée de gala du 10^e Shopping Center Forum Switzerland à Zürich, les Victor Awards récompensent les centres commerciaux les plus innovants, modernes et dynamiques de Suisse. Créé il y a deux ans, ce prix vise à encourager les centres à proposer des campagnes de communication modernes et pertinentes, en réponse à la multiplication des shopping malls en Suisse et à l'essor du commerce en ligne au cours de ces dernières années : le besoin de démarcation est une nécessité capitale pour attirer et fidéliser la clientèle. Chaque centre était invité à présenter une campagne marketing, évaluée par un jury composé de quatre experts reconnus dans le domaine : Messieurs Curdin Janett, Bernd Hofer, Robert Hauri et Michele Stasolla.

A l'issue de ce concours, Fribourg Centre s'est distingué à l'unanimité dans la catégorie « small & medium shopping center » (5'000 à 20'000m²). Lors de la remise des prix, qui a eu lieu le jeudi 4 mai 2017, Monsieur Curdin Janett, nommé « Publicitaire de l'année » en 2015 et ancien CEO de Publicis Suisse, a salué la stratégie marketing du centre fribourgeois qu'il a jugée cohérente et dynamique : « la position de centre [commercial] dans le centre d'une ville n'a pas été simplement emballée dans une déclaration publicitaire. Au contraire, elle a été mise en œuvre dans toutes les mesures individuelles, afin de donner une cohérence générale au concept. » dans la vie du centre-ville fribourgeois afin d'en devenir un acteur incontournable.

Une communication « centrée » sur les visiteurs, appuyée par l'agence « by the way studio »

Portant fièrement le slogan « Le meilleur est au centre », le vainqueur du Victor Marketing Award 2017 se plaît à proposer une stratégie de communication cohérente et attractive. Sa situation géographique (en plein cœur de la ville de Fribourg) n'est pas uniquement un prétexte, mais une philosophie véritablement exploitée dans la communication. Fribourg Centre se veut être un centre de vie, un lieu de rencontre, où sont organisées toutes sortes d'événements originaux tout au long de l'année : Fashion Week, semaine de la Bénichon, animations spécifiques pour les enfants, et même, dans le cadre des rencontres internationales de folklore, transformation du mall central en discothèque et ouverture jusqu'au bout de la nuit.

Le centre fribourgeois publie également son Carnet deux fois par année. Outre les diverses offres promotionnelles, le magazine propose une multitude de contenus allant de conseils sportifs ou nutritionnels à des articles plus axés mode et beauté, tout en présentant divers sujets hétéroclites, le tout rédigé par des bloggeurs, Youtubeurs et experts de la région.

Fribourg Centre a également choisi, appuyé par l'agence de communication fribourgeoise « by the way studio », de faire apparaître sur tous les visuels de campagne non pas des mannequins, mais de vrais visiteurs et clients du shopping center. Plus qu'une stratégie pure de communication, le centre a décidé de s'impliquer pleinement dans la vie du centre-ville fribourgeois afin d'en devenir un acteur incontournable.

Nous vous invitons à découvrir la vidéo de présentation de la campagne ayant remporté le Victor Marketing Award 2017 sur www.fribourg-centre.com

Pour de plus amples informations, veuillez contacter les personnes ci-dessous :

M. José Gomez, Directeur de Fribourg Centre

j.gomez@weck-aeby.ch

026 309 21 32

M. Adrien Scolari, Directeur Artistique, agence « by the way studio »

adrien@bytheway.studio

026 424 48 08